

Comunicación Interna y Liderazgo

factores estratégicos en la transformación digital

“Una transformación digital de éxito incluye tres claves: Innovación, liderazgo y madurez en la comunicación”.

Joakim Jansson



Dos jornadas / 8h día



Formación Mixta
(incompany + online)



Claves y Tendencias



Dinámicas Grupales



Plan de Acción Individual



Grupos Reducidos



Opcional Consultoría
de Comunicación y/o
Coaching Ejecutivo.



Dirigido a Directivos y
Mandos Intermedios.



Contacte para conocer presupuesto, en
función del número de asistentes.

DIA 1 ESTRATEGIA Y TÁCTICA



ENFOQUE

- Comunicación interna estratégica: tendencias y casos.
- Plan de comunicación interna en el proceso de transformación.
- Recursos, Roles, técnicas y herramientas.

ESTRATEGIA

- Transformación en cascada, sin fisuras.
- Multicanalidad, segmentación y personalización.
- Colaborar para acelerar el cambio: “sinergias, talento”
- Campañas informativas y emocionales. Casos.
- Medición del impacto / eficacia de la comunicación.

DIA 2_SÉ EL CAMBIO QUE QUIERES VER EN TU EMPRESA

ALINEACIÓN

- Las 4 habilidades críticas en la gestión de personas durante la transformación digital.
- Sinergias con las diferentes áreas de negocio.
- Actitudes impulsoras para facilitar el cambio.
- Complejidad vs confianza.
- Primeros pasos en la implementación de una estrategia de Experiencia de Cliente.

EXPERIENCIA DE EMPLEADO

- La voz del empleado en el cambio.
- Redes sociales corporativas como aceleradores de la innovación. Inteligencia colectiva.
- Comuniredes. Talento conectado.
- Diseño de plan de acción individual.



EMI SOLÍS

Experta en comunicación corporativa. Grandes cuentas.
Consultora y formadora internacional
emisolis@cuartaparedcomunicacion.com
670 64 57 86

Coach y Formadora de habilidades. PNL. MBSR.
Facilitación del Cambio
Transformación Digital. Customer Experience Management
hola@orientaymas.com
656 630 700

MAR RUIZ